

**МЯСНИКОВА М. А.**

Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина

## **НОВЫЕ ПРОЕКТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «КУЛЬТУРА»: ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ**

В статье изучается современное состояние российского телеканала «Культура», недавно отметившего свое 20-летие. Заимствуя лучший опыт как советского телевидения, так и современного, коммерческого, полемизируя с общим медийным потоком, «Культура» постепенно перешла к более сложному контентному синтезу. И тем самым сохранила приверженность собственным ценностным ориентирам, связанным с просветительским вещанием, противоположным повсеместной погоне за рейтингом.

Ключевые слова: медийный поток, рейтинг, коммерческое и просветительское телевидение, культура, ценностные ориентиры.

**Miasnikova M. A.**

### **New projects of the TV channel «Culture»: valuable indicators**

The article studies the current status of the Russian TV channel «Culture», which has recently celebrated its 20th anniversary. Borrowing the best experience of both Soviet television and modern, commercial television, polemicizing with the general media stream, «Culture» has gradually shifted to a more complex content synthesis. And at the same time, it remains committed to its own values, connected with the educational broadcasting, contrary to the widespread pursuit of ratings.

Keywords: media stream, rating, commercial and educational television broadcasting, culture, value orientations.

В ноябре 2017 года российский телеканал «Культура» отпраздновал свое двадцатилетие. Юбилей был отмечен грандиозным гала-концертом, прошедшим на сцене Московского академического Музыкального театра имени Станиславского и Немировича-Данченко. На канале весь день шли специальные программы, посвященные памятной дате. Выступали деятели культуры и искусств, стоявшие у истоков канала, принимавшие участие в его создании, а также те, кто сегодня часто появляется в его эфире. С нового сезона вещание ведется в отремонтированных студиях на Шаболовке, в обновленной сетке появились новые рубрики и программы, обновился сайт. Канал полностью технически переоснащен, созданы новые декорации. Программы монтируются и выдаются в эфир в режиме автоматического редактирования. Изображение высокой четкости сопровождается стереофоническим звуком.

Новый сезон стал и подведением итогов пройденного пути, и стартом новых проектов, которые указывают на то, каких ценностных ориентиров придерживаются сегодня создатели канала на фоне общей погони за рейтингом. Как писала Вера Зверева еще в 2009 году, «в российской культуре идет постоянный, но совсем не отрефлексированный процесс приучения зрителей к понижающему стандарту <....> В нашей... системе ТВ программы делаются по принципу “как

проще", и жажда привлечь внимание зрителя полностью довлеет над содержанием» [2, с. 126, 128]. Однако канал «Культура» все же демонстрирует несколько иные установки, стремясь идти своим путем.

В момент рождения этот канал был призван воплотить надежды на возрождение тихо угасавшего тогда просветительского вещания. В 1996 году был закрыт единственный в нашей стране образовательный канал «Российские университеты», культурно-просветительские телепрограммы исчезли почти повсеместно. Однако в связи с возникновением нового канала обнаружилось, что культура загнана в особую нишу. Канал «Россия 1» уже не тратил средства на образовательные проекты и все больше коммерциализировался. Более того, все культурологическое вещание сосредоточилось в Москве. В результате от этой «обузы» было избавлено региональное телевидение, прежде активно занимавшееся и художественным, и образовательным, и детским вещанием. Указанные приобретения и потери мы ощущаем до сих пор. А тогда, 20 лет назад, отношение к рождению нового канала было разным. Кто-то утверждал, что он был всего лишь удачным политическим проектом, позволившим облагородить в глазах населения образ власти, решившей поддержать культуру. Другие же видели в этом событии добрый знак. Писатель Д. Гранин говорил, что «это место встречи с интересными людьми...»; актер и театральный деятель А. Калягин видел миссию канала в том, чтобы представлять подлинное искусство и создавать архив культуры «для поколений, которые придут после нас»; директор «Эрмитажа» М. Пиотровский выражал надежду на то, что аудитория этого канала делает «наше будущее общество человеческим и человеческим» [3, с. 48–49].

Сегодня первый главный редактор телеканала «Культура» М. Швыдкой вспоминает, что в то время на российском телевидении преобладало исключительно информационное и молодежное вещание с их собственными стилевыми особенностями. А Дмитрий Лихачев, Мстислав Ростропович, Марк Захаров, Олег Ефремов, Кирилл Лавров, «все говорили о том, что нам нужно культурное телевидение» [1]. Однако поначалу новый канал был каналом «ретро», или «секонд-хэнд». Он отказался следовать моделям коммерческого вещания. Но стилистически выглядел как «имперско-балетный», обращенный исключительно к старшему поколению: в эфире преобладали начальники или академики, почти не было новых лиц. Поколенческая проблема не затрагивалась. Ощущалась и чрезмерная псевдо-классическая пышность оформления, и тематическая узость. Киновед и культуролог К. Разлогов отмечал, что на канале «нет места ни тем формам культуры, которые считаются низкими, ни тем формам, которые связаны с этническими традициями разных регионов, разных групп людей... Канал, который ставит перед собой задачу говорить о культуре, должен говорить о нравах и быте, семейных отношениях, о различиях культурных традиций...» [5, с. 17].

В дальнейшем «канал эволюционировал в сторону большего разнообразия лиц, тем, мнений, а усовершенствованный дизайн "Культуры" был даже удостоен премии ТЭФИ» [3, с. 53]. В 2010 году у канала появилось новое визуальное межпрограммное оформление. В дальнейшем репродукции знаменитых живо-

писных полотен на экране ожили и задвигались. Прогноз погоды оживлялся музыкой и художественными иллюстрациями. Анонсы премьер театров мира дополнялись видеофрагментами и выдержками из рецензий.

Однако программная политика «Культуры» то и дело подвергалась критике. Не нравилось обилие разговорных программ, недостаток записей современных резонансных спектаклей и музыкальных постановок; непонятной казалась логика демонстрации кинофильмов; критиковалось практически полное отсутствие детских программ; вызывал возражения клиповый характер показа концертов и спектаклей; не нравились ведущие и дикторы. Многие в этих претензиях было субъективным. Как раз разговорные программы на канале «Культура» сегодня представляют значительный интерес. Дискуссии и обсуждения здесь заметно противостоят шумным, крикливым, политизированным ток-шоу больших федеральных каналов. От заимствования опыта советского телевидения, с одной стороны, и современного, коммерческого, с другой, «Культура» постепенно переходила к более сложному контентному синтезу. И в конце первого десятилетия своего существования оказалась, по словам А. Э. Литвинцева, «своего рода “перекрестком” — местом, где сходятся разные модели вещания, разные приемы и методы привлечения зрительского внимания» [4, с. 53].

Во втором десятилетии нового века многое из того, что предлагалось, было воплощено в жизнь. Здесь прижилась, наконец, легендарная программа «Спокойной ночи, малыши!», которой так и не нашлось места на «России 1». Идут программы о быте и повседневной культуре, межкультурных отношениях, традициях и обычаях народов нашей страны и мира. Например, «Правила жизни», «Письма из провинции», «Россия — любовь моя!». Появились огромные шоу-соревнования классической направленности: «Большая опера», «Большой балет», «Большой джаз», детские конкурсы «Синяя птица» и «Щелкунчик», две новые игровые программы «Мы — грамотеи» и «Гений» (для детей и взрослых). А также интеллектуально-развлекательная игра «Научный стендап», где молодые ученые представляют свои проекты, доказывая их практическую значимость и вовлекая в науку студентов. Это международный проект популяризации науки в формате edutainment («игровое обучение»), успешно реализуемый почти в 20-ти странах мира.

Как видим, канал «Культура» тяготеет сегодня к более динамичным, зрелищным и массовым программам, сохраняя при этом и свою традиционную просветительскую направленность. Так, недавно вся страна в течение нескольких дней читала в прямом эфире роман Л. Н. Толстого «Война и мир». Не уходят с экрана и передачи-лекции. Место камерных программ «Академия» и «Полиглот», где наблюдался достаточно близкий контакт преподавателя со слушателями, занял цикл академичных по стилю научно-познавательных программ-лекций об искусстве, которые проходят при большом скоплении публики в огромном пространстве Музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. А упомянутую выше игру для подростков «Грамотеи» ведет такой «всеядный» и совсем не типичный для канала «Культура» человек, как Александр Пряников, в прошлом шоумен, выступавший ведущим юмористического проекта «Бла-бла шоу»

(«Рен-ТВ»), спортивного шоу «Про регби» (ТВЦ), телеигры «Мафия» («Муз-ТВ»), кулинарного шоу «A la carte» («Телекафе») и других.

Любопытно, что телеканал не стремится избавиться от оттенка «ретро» и с начала нынешнего сезона ведет рубрику «XX век. Знаки времени», где собраны легендарные передачи, интервью, документальные фильмы, извлеченные из богатейшего архива отечественного телевидения. Здесь то и дело возникают неожиданные переключки с нашим временем, позволяющие осмыслить и ход истории, и нас самих. Программу «Культурная революция» сменило идущее в прямом эфире новое ток-шоу «Агора» с тем же Михаилом Швыдким в качестве ведущего. Агора по-гречески означает «созывать», «собирать». Это была главная площадь в Древних Афинах, центр светской жизни, где проходили театральные представления, атлетические соревнования, шла торговля и устраивались интеллектуальные дискуссии, во время которых граждане обсуждали важнейшие общественные проблемы. В программе канала «Культура» также обсуждается все, что является предметом общественного интереса, исследуется то, как культура и искусство могут провоцировать людей и создавать общественный резонанс, делаются попытки спокойно разобраться в скандальных темах и найти точки соприкосновения между оппонентами. В результате в «Агоре» появляются не только крупнейшие деятели науки, культуры, искусства, но и такие персонажи, как победитель недавнего рэп-баттла «Гнойный», или «Слава КПСС» (Вячеслав Карелин), с которым дискутируют поэт и эссеист Дмитрий Воденников, писатель, журналист, депутат Государственной Думы РФ Сергей Шаргунов, литературовед, историк и поэт Игорь Волгин, журналист и музыкальный продюсер Александр Кушниц.

Так, заимствуя популярные игровые и развлекательные форматы, канал «Культура» пытается вписаться в общий медийный поток. Не приспособиться, а именно вписаться, оставаясь верным своим ценностным установкам, полемизируя с этим потоком, преодолевая «понижающий стандарт» и тягу современного телевидения к упрощенчеству, а одновременно борясь и с собственной тематической узостью, «заикленностью» на самом себе. Думается, что это ему сегодня вполне удастся.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. 20 лет телеканалу «Культура» [Электронный ресурс] // Эхо Москвы : сайт. Телехранитель. 2017. 12 нояб. Режим доступа: <https://echo.msk.ru/> (дата обращения 12.02.2018).
2. Зверева В. Телевидение понижающего стандарта // Искусство кино. 2009. № 1. С. 125–136.
3. Литвинцев А. Э. Канал «Культура» на перекрестке телевизионных традиций. Москва, 2007. Ч. 1.
4. Литвинцев А. Э. Канал «Культура» на перекрестке телевизионных традиций. Москва, 2007. Ч. II.
5. Телеканал «Культура» и культура // Искусство кино. 1999. № 1. С. 5–19.